

nr **27**
[1/2022]

ISSN 2450-1956

CENA **70 zł**

DORADCA

restrukturyzacyjny



W numerze między innymi:

Rafał Adamus – Skutki umorzenia postępowania sanacyjnego dla procesu pauliańskiego

Patryk Filipiak – Dopuszczalność egzekucji w postępowaniu restrukturyzacyjnym po 1 grudnia 2021 r.

Marcelina Serocka, Przemysław Wierzbicki – Skutki upadłości konsumenckiej twórcy (autora)

SKUTKI UPADŁOŚCI KONSUMENCKIEJ TWÓRCY (AUTORA)

W praktyce syndycznej coraz częściej zauważamy problem, w jaki sposób syndyk powinien przeprowadzić upadłość osoby fizycznej, która jednocześnie była lub jest twórcą i przysługują jej prawa autorskie do utworu. W publikacji poruszamy węzłowe problemy prawne i próbujemy nakreślić optymalny scenariusz działań, jakie powinien podjąć syndyk w takiej sytuacji. Kwestie wpływu upadłości dysponenta praw własności intelektualnej na umowy dotyczące zbycia lub udostępnienia takich praw omówione zostaną w odrębnej publikacji. Z tych samych powodów w swojej analizie skupiamy się na prawach autorskich, gdyż kwestie wpływu upadłości na inne prawa własności intelektualnej (w tym prawa własności przemysłowej) pozostają poza niniejszym opracowaniem – jako znamienne raczej dla upadłości przedsiębiorców. Prosimy również o zwrócenie uwagi, iż niektóre tezy zawarte w tym artykule, z uwagi na pionierski charakter, stanowią jedynie tezy jego autorów, których nie musi w przyszłości podzielić orzecznictwo sądowe.

UWAGI OGÓLNE

Upadłość konsumencka, jej cel i skutki

Na początku pragniemy zaznaczyć, iż od 24 marca 2020 r. wniosek o ogłoszenie upadłości konsumenckiej może złożyć również osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą³, jednakże jej postępowanie upadłościowe nie będzie mogło toczyć się w trybie uproszczonym. Tę zmianę wiele osób określa jako rewolucję. Po zmianie przepisów osoba prowadząca jed-

noosobową działalność może „upaść” jak konsument – nie musi posiadać majątku na pokrycie kosztów postępowania upadłościowego i może uzyskać oddłużenie na takich samych warunkach jak osoby, które nie prowadzą działalności. Dla zachowania klarowności wyводу niniejsza publikacja koncentruje się jednak na sytuacji „czysto” konsumenckiej.

W ciągu ostatnich lat zauważalny jest znaczący wzrost liczby ogłoszonych upadłości konsumenckich w Polsce. Tendencję tę ukazują statystyki, zgodnie z którymi w 2012 roku sądy upadłościowe w całym kraju uwzględniły niewiele ponad 2 tysiące wniosków, by już w 2019 roku liczba pozytywnie rozpoznanych wniosków wzrosła do niemalże 8 tysięcy. Jak wynika z analiz przeprowadzonych przez Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczej, w 2020 r. upadłość konsumencką ogłoszono w stosunku do 13 084 osób. Jest to o 64,5% wyższy wynik niż w 2019 r. Natomiast grudzień 2020 r. był rekordowym miesiącem, jeżeli chodzi o liczbę upadłości. W Monitorze Sądowym i Gospodarczym opublikowano wówczas 1809 upadłości konsumenckich⁴.

Ogłoszenie upadłości wywiera daleko idące skutki dotyczące przede wszystkim sfery majątkowej upadłego. Zgodnie z treścią art. 61 Prawa upadłościowego⁵ (dalej jako: „p.u.”) z dniem ogłoszenia upadłości majątek należący do upadłego staje się masą upadłości, która ma posłużyć zaspokojeniu wierzycieli. Ustalenia składu masy upadłości dokonuje syndyk, który na podstawie ksiąg upadłego oraz dokumentów bezspornych sporządza spis inwentarza. Kolejny artykuł (62 p.u.) precyzuje, jaki jest skład masy majątkowej oraz na jaki dzień

¹ Aplikant radcowski w Kancelarii KKLW Legal Kurzyński Wierzbicki.

² Adwokat w Kancelarii KKLW Legal Kurzyński Wierzbicki (www.kklw.pl), doradca restrukturyzacyjny, członek INSOL Europe, Honorowy Przewodniczący Sekcji PUiR przy ORA w Warszawie.

³ Ustawa o zmianie ustawy z 30 sierpnia 2019 r. – Prawo upadłościowe oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2019 r., poz. 1802).

⁴ www.coig.com.pl/2020-upadlosc-konsumencka_grudzien.php.

⁵ Ustawa z 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz.U. z 2020 r. poz. 1228 z późn. zm.)

